

**PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI, SALING KETERGATUNGAN,
TERHADAP KINERJA MANAJERIAL MELALUI SAM SCOPE DAN
PENGARUH STRATEGI TERHADAP KINERJA MANAJERIAL DENGAN SAM
SEBAGAI *VARIABEL MODERATING*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Asuransi di Semarang)**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Oleh :

Nama : Shirly Mulyani

Nim : 01.60.0025

Jurusan : Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI – AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2005**

ABSTRAKSI

Penelitian ini mencoba untuk melihat pengaruh teknologi informasi, saling ketergantungan terhadap kinerja manajerial melalui SAM scope dan pengaruh strategi terhadap kinerja manajerial dengan SAM sebagai *variabel moderating*. Dewasa ini persaingan di seluruh dunia usaha semakin ketat, para pelaku usaha tersebut senantiasa memerlukan informasi yang tepat dan akurat. Disinilah peranan teknologi informasi yaitu menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh para pelaku bisnis secara cepat dan akurat. Tingkat saling ketergantungan yang tinggi akan menyebabkan kinerja manajerial yang ada didalam perusahaan menjadi semakin menurun. Oleh karena itu dibutuhkan suatu media yang dapat digunakan untuk mengurangi tingginya tingkat saling ketergantungan. Suatu strategi dikaitkan dengan keadaan ketidakpastian yang tinggi, dimana memerlukan pengendalian yang berbeda. Hal ini biasanya dihadapi oleh manajer, dimana diperlukan suatu strategi yang tepat, dalam pengambilan keputusan menangani permasalahan yang diakibatkan ketidakpastian tersebut. Dengan adanya strategi yang tepat dan akurat, tentunya meningkatkan kinerja manajerial.

Penelitian ini menggunakan SAM scope dan timeliness sebagai media pengantara. Dengan menggunakan dan menerapkan SAM scope dan timeliness yang tepat dan sesuai dengan kondisi perusahaan, maka diharapkan dapat menyediakan informasi yang dapat membantu mengurangi tingginya tingkat saling ketergantungan serta memilih strategi yang tepat, sehingga diharapkan kinerja manajerial perusahaan menjadi semakin meningkat.

Populasi penelitian ini adalah manajer pada perusahaan asuransi di kota Semarang. Sampel penelitian adalah 52 manajer pada perusahaan asuransi yang memiliki pengalaman kerja minimal 2 tahun. Sementara data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner. Analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil penelitian hipotesis menyatakan bahwa teknologi informasi memiliki pengaruh langsung yang lebih besar terhadap kinerja manajerialnya dibanding pengaruh tidak langsungnya dengan melalui SAM scope. Saling ketergantungan memiliki pengaruh langsung yang lebih besar terhadap kinerja manajerialnya dibanding pengaruh tidak langsungnya melalui SAM scope. SAM scope tidak menunjukkan sebagai variabel moderating pengaruh strategi terhadap kinerja manajerial. SAM timeliness menunjukkan sebagai variabel moderating pengaruh strategi terhadap kinerja manajerial. Jadi dapat disimpulkan bahwa keempat hipotesis diatas, yang diterima hanya satu yaitu interaksi antara strategi dan karakteristik SAM timeliness berpengaruh positif terhadap kinerja manajerial.

Kata kunci : Teknologi Informasi, Saling Ketergantungan, Strategi, SAM scope, SAM timeliness, Kinerja Manajerial.

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Persembahan	v
Kata pengantar.....	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xiii
Abstraksi.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Tinjauan Teori	12
2.1.1 Teknologi Informasi	12

2.1.2 Saling Ketergantungan	15
2.1.3 Strategi	18
2.1.4 Karakteristik SAM	22
2.1.5 Kinerja Manajerial	25
2.2 Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	30
2.2.1 Teknologi Informasi (TI), Karakteristik SAM, dan Kinerja Manajerial	30
2.2.2 Saling Ketergantungan, Karakteristik SAM, dan Kinerja Manajerial	32
2.2.3 Strategi, Karakteristik SAM, dan Kinerja Manajerial	34
2.3 Kerangka Pikir	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Obyek Penelitian dan Lokasi Penelitian	38
3.2 Populasi dan Sampel	38
3.3 Metode Pengumpulan Data	41
3.4 Definisi dan Pengukuran Variabel	41
3.5 Alat Analisis Data	43
3.6 Teknik Analisa Data	45
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran responden	52
4.2 Uji Kualitas Instrumen	52
4.2 Statistik Deskriptif	59

4.3 Pengujian Hipotesis	62
4.4 Pembahasan	71
BAB V PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75

LAMPIRAN

